



ALPLA Group - Wettbewerbsanalyse

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: Industry Research
Kunde: ALPLA Group
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

ALPLA Group - Wettbewerbsanalyse	3
Executive Summary	3
1. Marktuebersicht - Globaler Kunststoffverpackungsmarkt	3
1.1 Marktgroesse und Prognose	3
1.2 Marktsegmente	3
1.3 Marktstruktur	3
2. Hauptkonkurrenten - Uebersicht	4
2.1 Wettbewerber-Matrix	4
2.2 Positionierung im Wettbewerb	4
3. Detaillierte Wettbewerber-Profile	5
3.1 Amcor plc / Berry Global (fusioniert seit April 2025)	5
3.2 Plastipak Holdings	5
3.3 Graham Packaging	6
3.4 Greiner Packaging	6
3.5 Weitere relevante Wettbewerber	7
4. Wettbewerbsfaktoren	7
4.1 Kritische Erfolgsfaktoren	7
4.2 Differenzierungsmerkmale ALPLA	8
5. Marktkonsolidierung und M&A-Trends	8
5.1 Wesentliche Transaktionen 2024-2025	8
5.2 Konsolidierungstrends	8
6. Wettbewerbsposition ALPLA - SWOT	9
6.1 SWOT-Analyse	9
Quellen	9

ALPLA Group - Wettbewerbsanalyse

Research-Task: ALPLA-R4 Stand: Februar 2026 Status: Abgeschlossen

Executive Summary

Der globale Kunststoffverpackungsmarkt ist mit einem Volumen von USD 420 Milliarden (2024) ein hochkompetitiver Markt, der durch die Mega-Fusion von Amcor und Berry Global (April 2025, kombiniert USD 23 Mrd. Umsatz) erheblich konsolidiert wurde. ALPLA positioniert sich mit EUR 5,2 Milliarden Umsatz als einer der fuhrenden unabhaengigen, familiengehaltenen Anbieter. Die Wettbewerbslandschaft wird durch zunehmende Regulierung (PPWR), steigende Recycling-Anforderungen und den Trend zu nachhaltigen Verpackungsloesungen gepraeagt. ALPLAs Staerken liegen in der globalen Praesenz, dem In-House-Produktionsmodell und der fruehen Positionierung im Recycling.

1. Marktuebersicht - Globaler Kunststoffverpackungsmarkt

1.1 Marktgroesse und Prognose

Kennzahl	Wert
Marktgroesse 2023	USD 404,5 Milliarden
Marktgroesse 2024	USD 420,3 Milliarden
Prognose 2032	USD 570,8 Milliarden
CAGR 2025-2032	3,9 %
Rigid Plastic Packaging 2035	USD 654,0 Milliarden (Segment)

1.2 Marktsegmente

Segment	Beschreibung	ALPLA-Relevanz
Rigid Packaging	Flaschen, Behaelter, Verschluesse	Kerngeschaeft
Flexible Packaging	Folien, Beutel, Pouches	Gering
Closures	Verschluesse und Kappen	Stark (ALPLAinject)
Recycled Packaging	rPET, rHDPE Verpackungen	Strategisch (ALPLArecycling)
Industrial Packaging	Industriehaelter, IBCs	ALPLA Industrial

1.3 Marktstruktur

Der Markt ist maessig konzentriert mit einigen globalen Marktfuehrern und vielen regionalen Anbietern. Die Amcor-Berry-Fusion hat die Konzentration im oberen Segment deutlich erhoehrt.

2. Hauptkonkurrenten - Uebersicht

2.1 Wettbewerber-Matrix

Unternehmen	Umsatz (ca.)	Mitarbeiter	Standorte	Hauptsitz	Boerse
Amcor/Berry (fusioniert)	USD 23 Mrd.	77.000	400+	Zuerich, Schweiz	NYSE: AMCR
ALPLA Group	EUR 5,2 Mrd.	25.500	206	Hard, Oesterreich	Privat
Plastipak Holdings	USD ~3 Mrd. (geschaezt)	~6.000	60+	Plymouth, MI, USA	Privat
Graham Packaging	USD ~3 Mrd. (geschaezt)	~8.000	80+	Lancaster, PA, USA	Privat (Blackstone)
Greiner Packaging	EUR 875 Mio.	~4.900	30+	Kremsmuenster, Oesterreich	Privat
Gerresheimer	EUR ~2 Mrd.	~12.000	35+	Duesseldorf, Deutschland	XETRA: GXI
Pactiv Evergreen	USD ~5,5 Mrd.	~15.000	70+	Lake Forest, IL, USA	NASDAQ: PTVE

2.2 Positionierung im Wettbewerb

Dimension	ALPLA	Amcor/Berry	Plastipak	Graham	Greiner
Rigid Plastic	Stark	Sehr stark	Stark	Stark	Mittel
Flexible Packaging	Schwach	Sehr stark	Schwach	Schwach	Mittel
PET-Flaschen	Sehr stark	Stark	Sehr stark	Stark	Schwach
HDPE-Behaelter	Sehr stark	Stark	Mittel	Sehr stark	Schwach
Verschluesse	Stark	Mittel	Schwach	Schwach	Mittel
Recycling	Sehr stark	Stark	Stark	Mittel	Mittel
Globale Praesenz	Sehr stark	Sehr stark	Mittel	Mittel	Mittel
In-House-Produktion	Sehr stark	Stark	Stark	Stark	Schwach

3. Detaillierte Wettbewerber-Profile

3.1 Amcor plc / Berry Global (fusioniert seit April 2025)

Attribut	Details
Unternehmen	Amcor plc (nach Fusion mit Berry Global)
Fusion abgeschlossen	30. April 2025
Transaktionswert	USD 8,43 Milliarden
Kombinierter Umsatz	USD ~23 Milliarden
Mitarbeiter	~77.000
Standorte	400+ in 140+ Laendern
Hauptsitz	Zuerich, Schweiz
CEO	Peter Konieczny (Amcor CEO)
Synergien	USD 650 Mio. bis Ende FY2028 (USD 260 Mio. in FY2026)
Boerse	NYSE: AMCR

Staerken: - Weltgroesster diversifizierter Verpackungskonverter nach Fusion - Umfassendes Portfolio: Rigid + Flexible Packaging - Enorme Skaleneffekte und Einkaufsmacht - Breite Kundenbasis in allen Branchen

Schwaechen: - Integrationskomplexitaet nach Mega-Fusion - Potentieller Kundenverlust durch Kartell-bedenken - Boersenotiert = kurzfristiger Ergebnisdruck - Kulturelle Integration zweier Grosskonzerne

Relevanz fuer ALPLA: Die Fusion schafft einen deutlich groesseren Wettbewerber, aber auch Chancen: Kunden, die Lieferantenkonzentration vermeiden wollen, koennten zu ALPLA wechseln. Die Integrati-onsphase (2025-2028) bietet ein Opportunitaetsfenster.

3.2 Plastipak Holdings

Attribut	Details
Unternehmen	Plastipak Holdings, Inc.
Gruendung	1967
Hauptsitz	Plymouth, Michigan, USA
Umsatz	USD ~3 Milliarden (geschaetzt)
Mitarbeiter	~6.000
Standorte	60+ weltweit
Eigentuemer	Familie Young (Privatbesitz)
Kernprodukte	PET-Flaschen, HDPE-Behaelter, Preforms
Recycling	Clean Tech (Recycling-Tochter)

Staerken: - Starke PET-Expertise, insbesondere in Nordamerika - Eigene Recycling-Kapazitaeten (Clean Tech) - Familienunternehmen mit langfristiger Strategie - Technologisch fortschrittlich (Light-weighting-Pionier)

Schwächen: - Geringere globale Präsenz als ALPLA - Fokus auf Nordamerika und Europa - Eingeschränktes Produktportfolio (kaum Verschlüsse)

3.3 Graham Packaging

Attribut	Details
Unternehmen	Graham Packaging Company
Hauptsitz	Lancaster, Pennsylvania, USA
Umsatz	USD ~3 Milliarden (geschätzt)
Mitarbeiter	~8.000
Standorte	80+ weltweit
Eigentümer	Blackstone Group (Private Equity)
Kernprodukte	Custom Blow-Molded Behälter (HDPE, PP, PET)
Spezialität	Komplexe Behälterformen, Heissabfüllung

Stärken: - Führend bei kundenspezifischen Behälterlösungen - Starke Innovationskraft bei Behälterdesign - Breites In-House-Produktionsnetzwerk - Expertise in Heissabfüllung und aseptischer Verpackung

Schwächen: - Private-Equity-Eigentümer (kurzfristiger Horizont) - Geringere Recycling-Positionierung als ALPLA - Primär Nordamerika- und Europa-fokussiert

3.4 Greiner Packaging

Attribut	Details
Unternehmen	Greiner Packaging International GmbH
Hauptsitz	Kremsmünster, Oberösterreich
Muttergesellschaft	Greiner AG
Umsatz 2024	EUR 875 Millionen (inkl. Joint Ventures)
Anteil am Greiner-Konzern	~40 % des Gesamtumsatzes
Mitarbeiter	~4.900
Gründung	1986
Kernprodukte	Becher, Schalen, Deckel (Food & Non-Food)
Spezialität	Thermoforming, K3-Technologie

Stärken: - Österreichisches Familienunternehmen wie ALPLA - Stark im Food-Packaging-Segment (Joghurtbecher, Schalen) - Innovative K3-Technologie (Karton-Kunststoff-Kombination) - Starke Position in Europa

Schwächen: - Deutlich kleiner als ALPLA - Begrenzte globale Präsenz - Wenig Aktivität im PET-Flaschen-Segment - Recycling-Positionierung im Aufbau

Besonderheit: Als österreichisches Familienunternehmen mit Sitz in Oberösterreich ist Greiner Packaging ein direkter regionaler Wettbewerber und möglicher Benchmark für A1-Engagements.

3.5 Weitere relevante Wettbewerber

Unternehmen	Land	Umsatz (ca.)	Spezialitaet
Pactiv Evergreen	USA	USD 5,5 Mrd.	Food-Service-Verpackungen
Gerresheimer	Deutschland	EUR 2,0 Mrd.	Pharma- und Healthcare-Verpackungen
Resilux	Belgien	EUR 700 Mio.	PET-Preforms und Flaschen
Retal Industries	Luxemburg	EUR 500+ Mio.	PET-Preforms (CEE-Fokus)
Manjushree Technopack	Indien	USD 300+ Mio.	PET-Verpackungen (Indien)
Nampak	Suedafrika	ZAR 15+ Mrd.	Verpackungen (Afrika-Fokus)
Indorama Ventures	Thailand	USD 18+ Mrd.	PET-Polymer und Recycling

4. Wettbewerbsfaktoren

4.1 Kritische Erfolgsfaktoren

Faktor	Beschreibung	ALPLA-Bewertung
Globale Praesenz	Naehe zum Kunden, lokale Produktion	Sehr stark (206 Standorte, 46 Laender)
In-House-Produktion	Produktion direkt beim Kunden	Sehr stark (68 In-House Plants)
Recycling-Kapazitaeten	Eigene PCR-Produktion	Sehr stark (400.000 t, Ziel 700.000 t)
Technologie-Leadership	Innovation bei Materialien und Prozessen	Stark
Kosteneffizienz	Wettbewerbsfaehige Stueckkosten	Stark
Kundenbindung	Langfristige Partnerschaften mit Markenartiklern	Sehr stark
Nachhaltigkeit	Umwelt-Performance und -Ziele	Sehr stark
Digitalisierung	Industrie 4.0, Smart Factory	Stark

4.2 Differenzierungsmerkmale ALPLA

Merkmal	Vorteil gegenüber Wettbewerb
Familienunternehmen	Langfristige Strategie ohne Boersendruck
Vertikale Integration	Eigene Recycling-Infrastruktur (ALPLArecycling)
In-House-Modell	68 Werke direkt bei Kunden - hoechste Kundenbindung
Technologie-Breite	SBM + EBM + Spritzguss + Recycling unter einem Dach
Kreislaufwirtschaft	Pionier mit 4R-Strategie und eigenen Recycling-Betrieben
Regionale Verankerung	Europaeische Werte und Qualitätsstandards
Investitionskraft	EUR 250 Mio. Recycling-Investment ohne Kapitalmarktbaengigkeit

5. Marktkonsolidierung und M&A-Trends

5.1 Wesentliche Transaktionen 2024-2025

Transaktion	Wert	Datum	Bedeutung
Amtor + Berry Global	USD 8,43 Mrd.	April 2025	Groesste Konsolidierung der Branche
ALPLA + KM Packaging	k.A.	Juni 2025	Staerkung Spritzguss-Division
ALPLA + Clean Bottle (BR)	k.A.	Q1 2025	Recycling-Expansion Brasilien
ALPLA + Texplast/PRT Wolfen	k.A.	2024	Volluebernahme PET-Recycling Deutschland

5.2 Konsolidierungstrends

Trend	Beschreibung
Mega-Mergers	Amtor/Berry zeigt Trend zu Grossfusionen
Recycling-Akquisitionen	Alle grossen Player kaufen Recycling-Kapazitaeten zu
Regionale Expansion	Wachstum in Asien und Lateinamerika durch Uebernahmen
Technologie-Zukauf	Uebernahmen fuer digitale Kompetenzen und Spezialverfahren
PE-Aktivitaet	Private Equity (Blackstone bei Graham) treibt Konsolidierung

6. Wettbewerbsposition ALPLA - SWOT

6.1 SWOT-Analyse

Dimension	Details
Staerken	Familienunternehmen (Langfristigkeit), globale Praesenz (206 Standorte), fuehrendes Recycling (ALPLArecycling mit 400.000 t), In-House-Modell (68 Werke), Technologie-Breite, starker Cash-Flow
Schwaechen	Kein flexibles Verpackungssegment, geringerer Umsatz als Amcor/Berry, begrenzte Pharma-Praesenz, Abhaengigkeit von Kunststoff als Grundmaterial
Chancen	Amcor/Berry-Fusion (Kunden suchen Alternativen), PPWR erzwingt Recycling (ALPLA ist vorbereitet), Wachstum in Asien/LatAm, Digitalisierung als Differenzierungsmerkmal, Circular Economy als strategischer Vorteil
Risiken	Regulatorischer Druck auf Kunststoff allgemein, Substitution durch Glas/Karton/Aluminium, Rohstoffpreisvolatilitaet, Fachkraeftemangel, zunehmende Marktkonzentration

Quellen

- [Mordor Intelligence - Plastic Packaging Market](#)
- [Mordor Intelligence - Rigid Plastic Packaging Market Share](#)
- [Towards Packaging - Rigid Plastic Market 2035](#)
- [IMARC Group - Plastic Packaging Market](#)
- [Amcor Berry Global Fusion](#)
- [Packaging Dive - Amcor Berry](#)
- [ALPLA Geschaeftsjahr 2025](#)
- [Greiner Packaging](#)
- [Owler - Graham Packaging](#)
- [Maximize Market Research - Rigid Plastic Packaging](#)